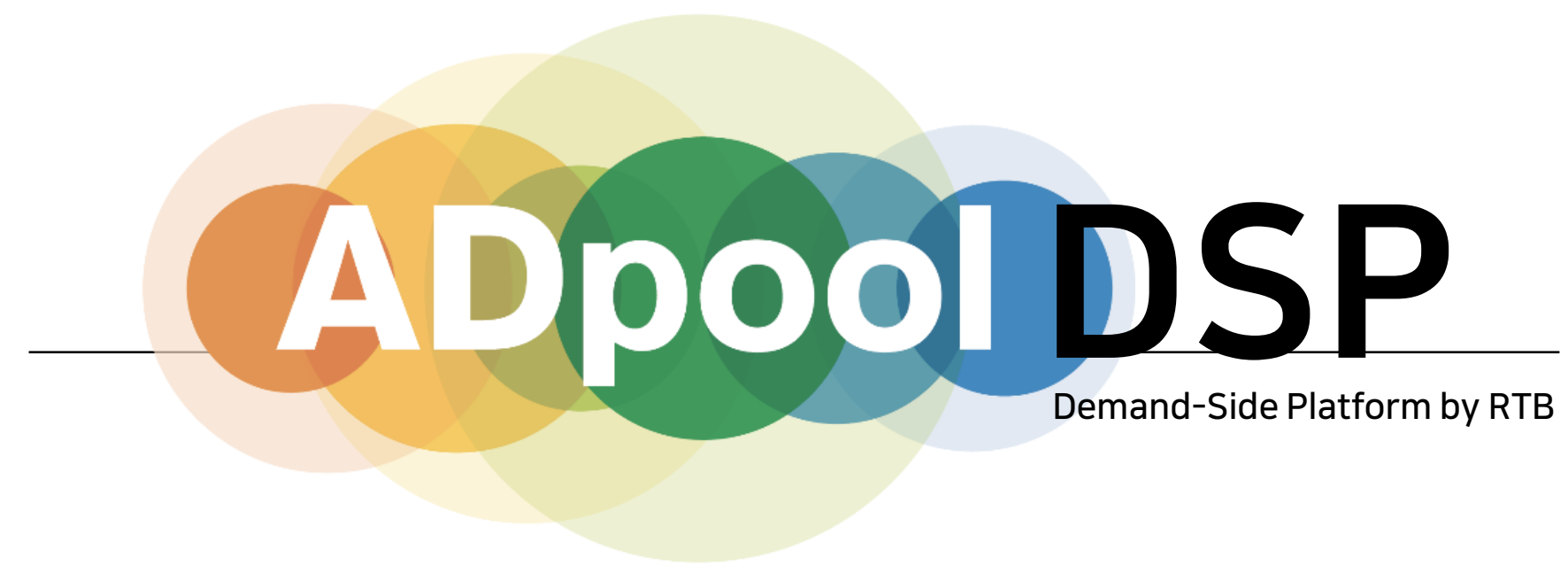


Open RTB & nCPI

Mobile Demand Side Platform

The ADpool logo is positioned between the words 'Side' and 'Platform'. It consists of the text 'ADpool' in a white, sans-serif font, centered over a series of five overlapping circles in shades of orange, yellow, green, blue, and light blue.

ADpool [ædpu:l] 광고를 담다!



ADpool [ædpu:l] 광고를 담다!

DMC미디어의 애드풀은 RTB 기반의 DSP(Demand Side Platform)로서
효율적인 과금방식과 다양한 최적화 작업을 통해서 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

Capability of Adpool

01

애드풀은 글로벌 표준 규격인 Open RTB를 채택하여, 국내뿐만 아니라 국제적인 SSP와도 연동을 통해 폭넓은 인벤토리 구매 네트워크를 구축하고 있습니다.

Monthly Inventory

80,000
MILLION PER ONE MONTH

Daily Clicks

2,700
MILLION PER ONE DAY

Daily Installs

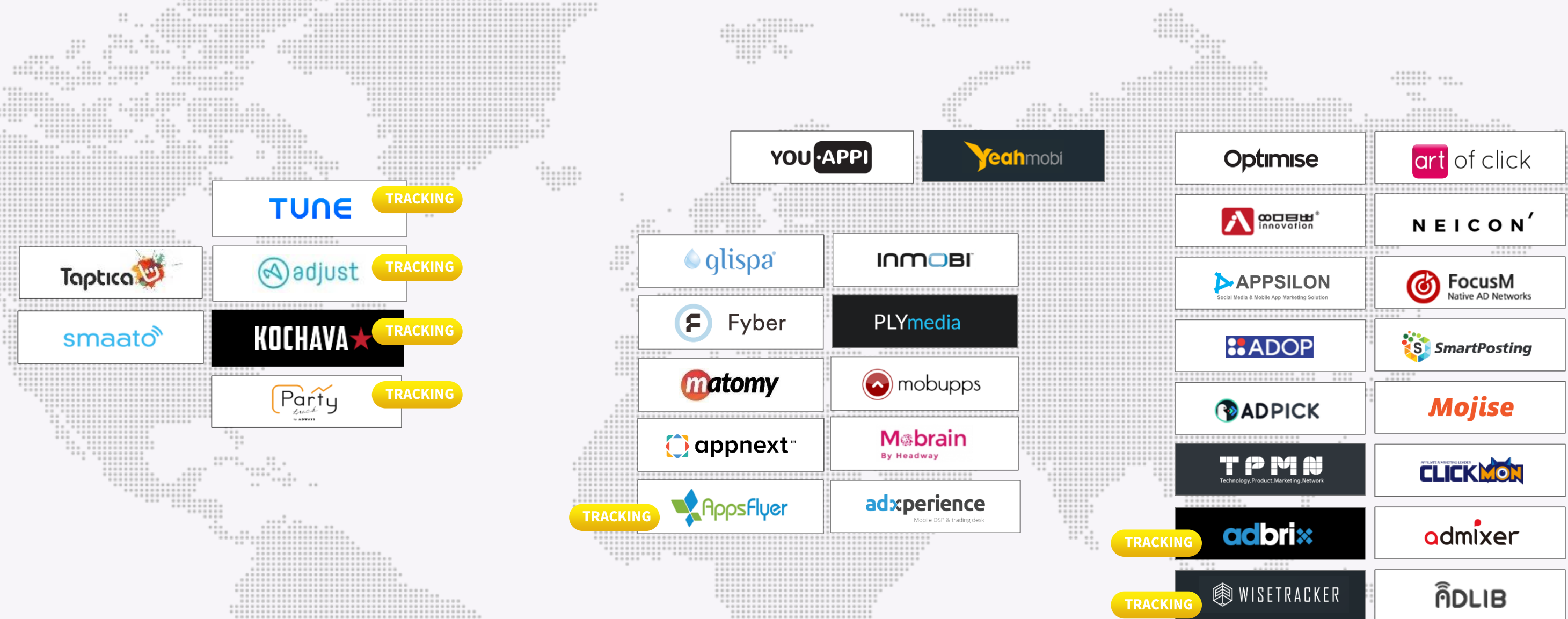
2,000
PER ONE DAY



다양한 국내 및 글로벌 SSP 인벤토리 바이링 가능 글로벌 트래킹 플랫폼 7개사와 연동 완료

애드풀은 하루 1억 ~ 3억 건, 초당 1,000 ~ 3,000건 Display Ad 인벤토리를 거래하고 있으며, 1건의 인벤토리 구매에 0.01 초가 소요되는 실시간 비딩 시스템으로 광고를 집행하고 있습니다.

국내외 주요 트래킹 솔루션 연동 완료: adbrix, AppsFlyer, KOCHAVA, Tune, adjust, Partytrack, WISETRACKER



TRACKING 위 리스트에 없는 트래킹 파트너사와의 신규 연동이 필요한 경우, 최소 1주일의 기간이 필요하오니 이점 유의바랍니다.

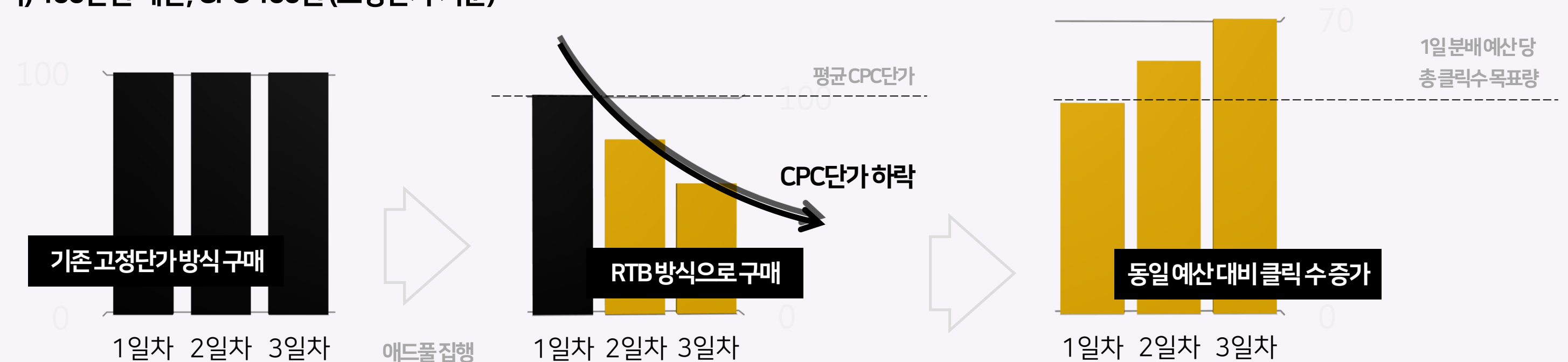
BOOST! Performance Thru. Adpool

02

RTB 방식으로 제안 클릭보다 더 많은 클릭 확보 가능

RTB방식은 CTR이 높은 효율이 우수한 인벤토리를 비딩을 통해서 저렴하게 구입해오는 구조입니다. 이로 인해 캠페인이 진행됨에 따라 더 좋은 인벤토리를 대량으로 구매함으로 고정단가 구매 방식에 비해서 최종적으로 전체 예산 대비 더 많은 클릭을 발생시킬 수 있습니다.

예시) 100만원 예산, CPC 100원 (고정단가 기준)



10,000 Clicks 달성 후 캠페인 종료

10,000 Clicks 이상의 효율 발생

캠페인 진행에 따라 1일 기준 총 클릭 수 증가

CPC의 경우 클릭 및 기간을 개런티하지만, oCPC는 캠페인 목적에 따라 클릭/기간 개런티가 어려우니 캠페인 집행 전 별도 문의 바랍니다.



Optimizing Process

03

전환 및 CTR효율이 높은 매체위주로 입찰하는 전환최적화 적용

1. 캠페인 진행 시 기준 CVR, CTR 이상의 미디어 위주로 입찰가 상향 조정하여 인벤토리 바이딩
2. 트래킹 솔루션 분석 정보를 통해 최적의 매체에 광고 집행하여 진성 유저 확보
3. 지속적인 매체 최적화 작업으로 최종 CVR, CTR 극대화 및 결과 CPI, CPC 단가 하락

예시) 전환 최적화 프로세스

* 실시간비딩 최적화 기능을 통해 효율이 상승하는 방향으로 인벤토리 구매

AFFILIATE	SUB_AFFILIATE	CVR	D+0	D+1	D+2	D+3		
smaato	TOTAL	1.5%	1.5%	1.2%	0.9%	0.1%		
	SMAATO_SUB01	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.1%	OFF	
	SMAATO_SUB02	3.0%	2.1%	2.0%	1.9%	1.9%	ON	안정적인 성과에 따라 인벤토리 구매 확대
	SMAATO_SUB03	1.5%	1.0%	0.5%	0.1%	0.1%	OFF	
admixer	TOTAL	1.5%	1.0%	0.9%	0.8%	0.7%		
	admixer_SUB01	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	OFF	저조한 성과에 따라 인벤토리 구매 중지
	admixer_SUB02	2.0%	3.0%	2.0%	1.0%	2.0%	ON	
	admixer_SUB03	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	ON	

* 광고주가 채택한 Tracking Platform과의 연동을 통해서 지속적인 효율 측정 진행



Targeting Option

04

Default Targeting

광고주 KPI달성을 위한 전략적 타겟팅 제공

1. 별도 할증 없이 캠페인 특성에 적합한 타겟팅 선택하여 적용 가능
2. 매체 카테고리 타겟팅의 경우 총 26개의 항목에서 선택 가능



OS & OS VERSION

Android, iOS 타겟팅뿐만 아니라 4.0, 4.1, 4.4, 6.0 버전별 적용 가능



MOBILE WEB/APP

모바일 웹 혹은 모바일 앱 선택하여 타겟팅 가능



FREQUENCY

유저를 대상으로 특정 광고에 대한 1일 중복 노출, 클릭 횟수 제한



CATEGORY

IAB 기준으로 분류한 총 26개의 매체 카테고리 중 특정 카테고리를 선택 노출 가능



TIME & DAY

특정 시간/요일 지정하여 광고 노출 시점 설정 가능

Media Category : iab 기준 미디어 카테고리

예술&연예	자동차	비즈니스	커리어	교육	식품/음료	건강/피트니스
취미/흥미	주택/정원	법/정부/정책	규격외정보	금융	애완동물	부동산
종교	날씨	사회	스포츠	여행	스타일/패션	전기기기/기술
기타						



Targeting Option

05

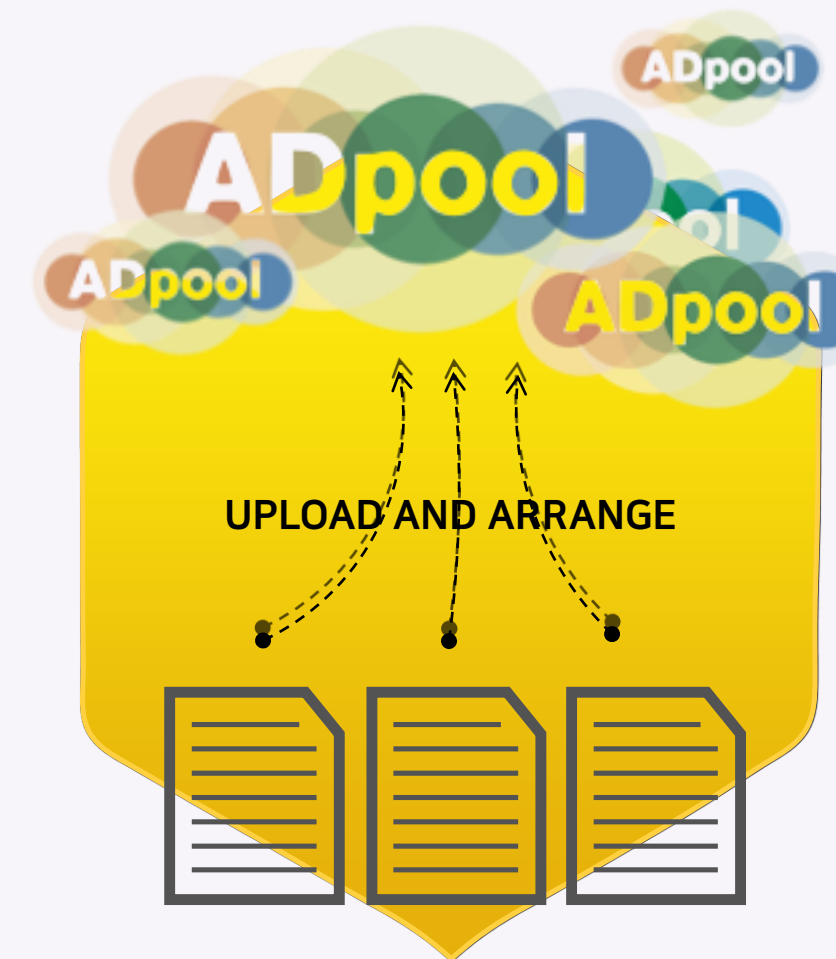
광고주가 보유한 유저 ADID/IDFA 매칭하여 광고 송출 가능

1. 광고주가 보유하고 있는 ADID/IDFA 데이터를 전달하면 해당 정보를 기반으로 유저타겟팅 진행
2. 타겟팅 하고자 하는 유저를 대상으로 광고를 송출하여 캠페인 효율 극대화

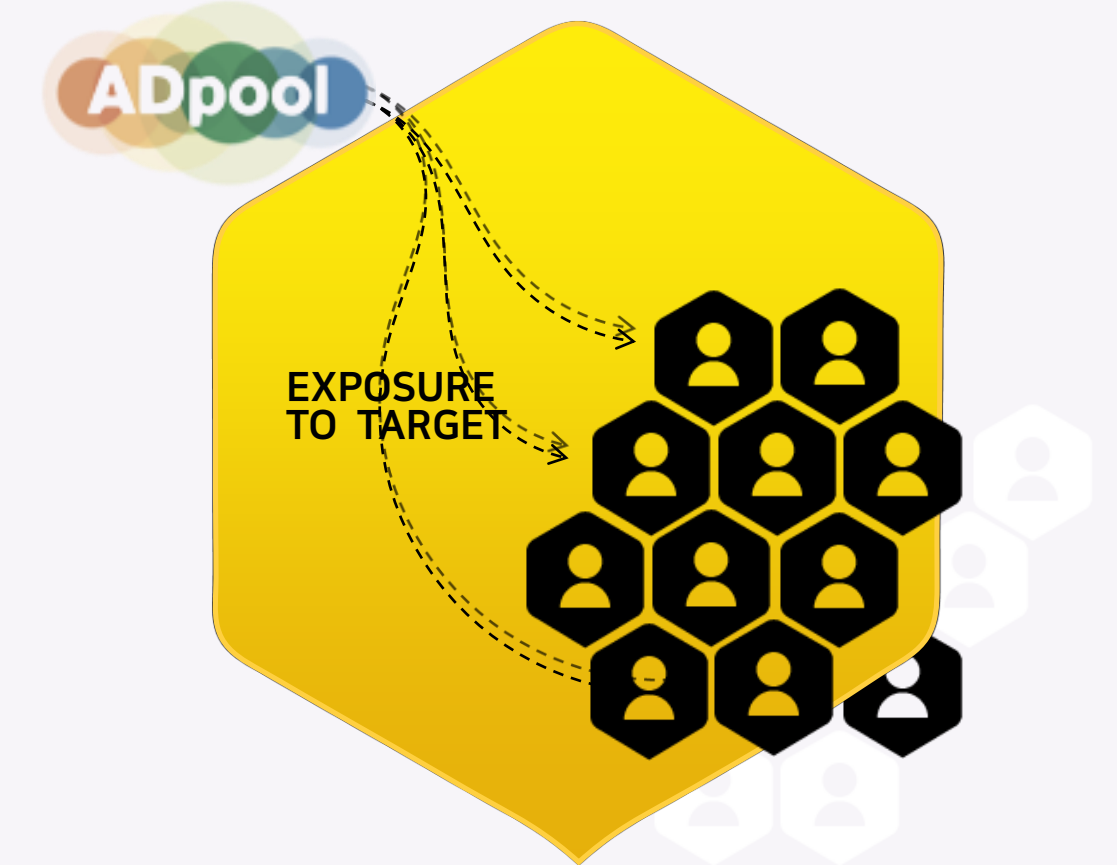
ADID(IDFA) Matching



ADID/IDFA 추출 및 리스트업



애드풀 타겟팅을 위한 리스트 등록



타겟 유저에게 광고 송출



Targeting Option

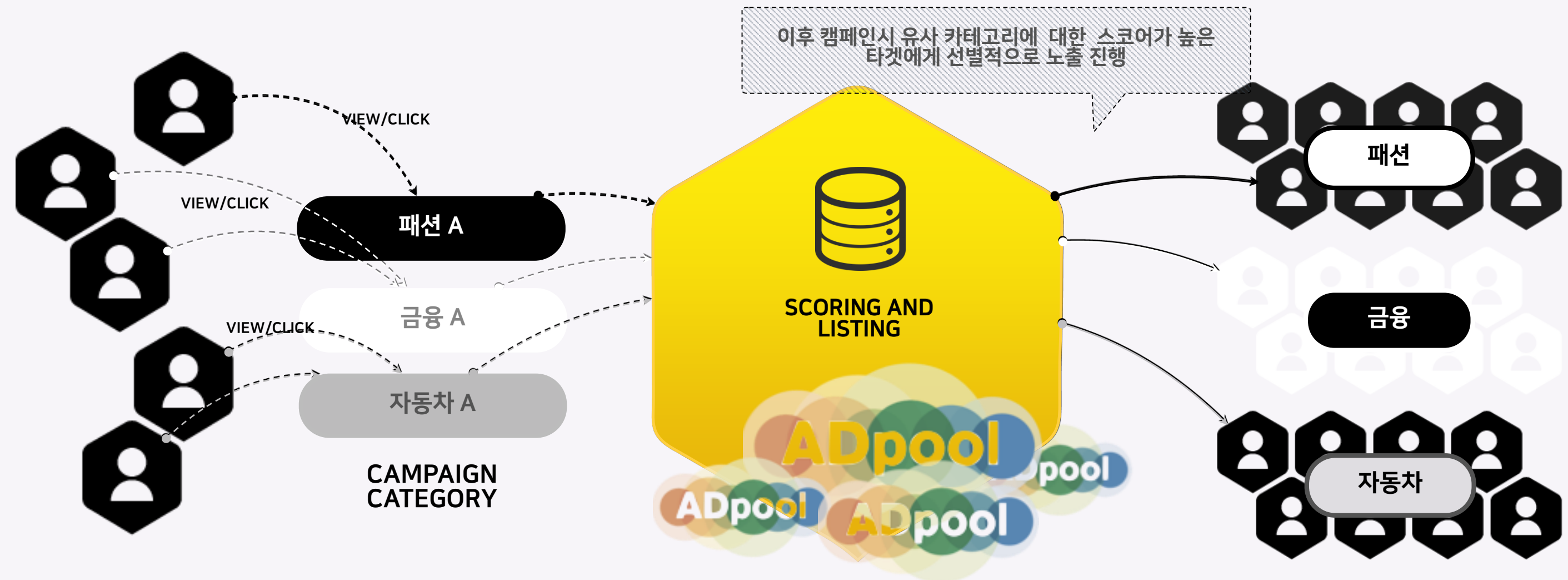
06

Audience Targeting

오디언스(관심사) 타겟팅 : 애드풀 광고 반응 유저 분류하여 모수 확보

1. 애드풀에서 진행한 캠페인 기반으로 쌓아온 오디언스와 광고주가 보유하고 있는 오디언스 데이터를 통합하여 타겟팅 진행
2. 애드풀 내에서 광고에 대한 유저행동(View/Click)데이터를 분석하여 관심 카테고리별로 오디언스를 분류하여 데이터 축적
3. 오디언스 타겟팅 설정 후, 해당 캠페인에 최적화된 오디언스 그룹을 중심으로 광고 입찰 진행

※ 캠페인 업종별 사전 모수 확인이 필요하므로 집행 전 별도 문의 부탁드립니다.



CAMPAIGN CATEGORY

애드풀 캠페인 집행 시, 상시적으로 ADID/IDFA기반으로 광고 캠페인 참여 이력을 리스팅하여, DB화함.

CAMPAIGN CATEGORY

ADID/IDFA를 기반으로 사용자의 캠페인 참여 (view, click) 이력 등에 따라 차등으로 스코어링하여, 리스팅 업 진행

CAMPAIGN CATEGORY

유사 카테고리의 캠페인 집행 시, 이전에 리스팅된 타겟에게 선별적으로 광고를 노출함으로써 효과 상승



Targeting Option

Audience Targeting

06

오디언스(관심사) 타겟그룹 세부항목

애드폴 오디언스 타겟그룹 수집 방법

1. First Party data : 애드폴 기집행 데이터를 기반으로 모수 확보
2. Second Party data : 제휴 플랫폼 오디언스 그룹 데이터 연동을 통한 모수 확보
3. 구매이력 분석 : 애드폴 및 자사 플랫폼 집행 데이터를 활용 → 구매유저 및 장바구니 분석 → 유저 성향 분석을 통한 모수 확보

오디언스 타겟그룹	적합광고주	세부 오디언스 그룹
자동차 관심그룹	자동차, 자동차보험	자동차 부품 / 자동차 수리 / 자동차 구매 / 판매 자동차 문화 / 인증 중고차 / 컨버터블 외 23개
금융 관심그룹	증권, 캐피탈, 대출, P2P대출, 보험	초기투자 / 신용대출 / 재무뉴스 / 헤지펀드 / 투자 및 특 허 / 뮤추얼펀드 외 12개
게임 관심그룹	게임 퍼블리싱, 게임 개발사	롤플레이게임 / 비디오 및 컴퓨터 게임 외 5개
여행 관심그룹	여행사, 항공사, 여행 관련 어플, 면세점	항공여행 / 비즈니스여행 / 캠핑 / 신혼여행 / 호텔 스파 (온천) / 테마파크 외 27개
패션뷰티 관심그룹	SPA브랜드, 의류, 잡화, 화장품, 다이어트	뷰티 / 패션 / 주얼리 / 의류 / 액세서리 외 6개
쇼핑 관심그룹	오픈마켓, 소셜커머스, 쇼핑몰	경품 / 쿠폰 / 가격비교 / 가전제품 외 4개
사용자정의	지정된 타겟그룹 이외에 광고주 맞춤형 제안 시 활용	전체 세부 그룹 390개 중 최적의 그룹 선정을 통한 제안



Targeting Option

06

Audience Targeting

오디언스 타겟팅 추출 예시

자동차 관심 그룹

1. 자동차 광고주일 경우 자동차 오디언스 관심 그룹 선택 (별도 선택 없을 경우 세부그룹 디폴트 설정)
2. 세부 타겟팅이 필요할 경우 세부 항목 선택 가능(모수 작아짐)
3. 타겟 확대 가능 : 금융 관심 그룹에서 선택 가능

자동차 관심그룹		Unique User	AD Request	
선택	Automotive Detail	자동차 관심 그룹 세부		
		1,206,945	99,854,210	
V	Auto Parts	자동차 부품	96,556	14,483,340
V	Auto Repair	자동차 수리	60,347	9,052,088
V	Buying/Selling Cars	자동차 구매 / 판매	36,208	5,431,253
V	Car Culture	자동차 문화	84,486	12,672,923
V	Certified Pre-Owned	인증 중고차	59,461	8,919,150
V	Convertible	컨버터블	14,884	2,232,600
V	Coupe	쿠페	11,588	1,738,200
V	Crossover	크로스오버	2,551	382,650
V	Diesel	디젤	88,445	13,266,750
V	Electric Vehicle	전기자동차	55,123	8,268,450
V	Hatchback	해치백	8,445	1,266,750
V	Hybrid	하이브리드	15,848	2,377,200
V	Luxury	럭셔리	158,945	23,841,750
V	MiniVan	미니밴	115,548	17,332,200
V	Mororcycles	오토바이	54,582	8,187,300
V	Off-Road Vehicles	오프로드 자동차	122,225	18,333,750
V	Performance Vehicles	고성능 차량	44,215	6,632,250
V	Pickup	픽업	100,255	15,038,250
V	Road-Side Assistance	견인차	11,115	1,667,250
V	Sedan	세단	58,551	8,782,650
V	Trucks & Accessories	트럭 및 액세서리	15,144	2,271,600
V	Vintage Cars	빈티지	11,125	1,668,750
V	Wagon	왜건	5,483	822,450

※ 데이터 추출 기간 : 20170101~20170630



Targeting Option

06

Audience Targeting

오디언스 타겟팅 추출 예시

금융 관심 그룹

1. 금융 광고주일 경우 금융 오디언스 관심 그룹 선택 (별도 선택 없을 경우 세부그룹 디폴트 설정)
2. 세부 타겟팅이 필요할 경우 세부 항목 선택 가능(모수 작아짐)
3. 타겟 확대 가능 : 금융 관심 그룹에서 선택 가능

선택	금융 관심그룹		Unique User	AD Request
	Personal Finance	금융 관심 그룹 세부	1,822,379	200,461,690
V	Beginning Investing	초기투자	36,448	4,009,234
V	Credit/Debt & Loans	신용/부채 및 대출	382,700	42,096,955
V	Financial News	재무뉴스	91,119	10,023,085
V	Financial Planning	재무계획	145,790	16,036,935
V	Hedge Fund	헤지펀드	18,224	2,004,617
V	Insurance	보험	200,462	22,050,786
V	Investing	투자 및 특허	127,567	14,032,318
V	Mutual Funds	뮤추얼펀드	72,895	8,018,468
V	Options	옵션	218,685	24,055,403
V	Retirement Planning	은퇴계획	54,671	6,013,851
V	Stocks	주식	273,357	30,069,254
V	Tax Planning	세금계획	200,462	22,050,786
V	Apartments	아파트	231,160	25,427,569
V	Architects	건축가	147,102	16,181,180
V	Buying/Selling Homes	주택 구매/판매	322,223	35,444,490

※ 데이터 추출 기간 : 20170101~20170630



Targeting Option

06

Audience Targeting Campaign Case

오디언스 타겟팅 집행 사례

동일한 조건의 캠페인일 경우, 타겟팅 오디언스를 적용할 경우, 평균적으로 약 50% 효율의 상승을 기대할 수 있습니다.

* 본 데이터는 오디언스 타겟팅 관련 테스트 집행 데이터인 점 참고 바랍니다. 각 캠페인의 KPI 및 유형/카테고리에 따라 아래 결과는 달라질 수 있습니다.

Campaign Budget

040% ▾

기존 미적용 대비 약 50% 감소

Click Through Rate

225% ▲

기존 미적용 대비 2.3 ~ 2.4배 상승

Conversion Rate

017% ▲

기존 미적용 대비 약 1.2배 상승

캠페인 A : CTR 2.3배, 전환율 1.2배 상승

Campaign "A"	Impression	Click	CTR	CVR
미적용	12,082,097	50,813	0.4%	4.7%
오디언스 타겟팅 적용	550,764	5,641	1.0%▲	5.5%▲

캠페인 B : CTR 2.4배 상승

Campaign "B"	Impression	Click	CTR	CVR
미적용	2,982,888	16,356	0.6%	-
오디언스 타겟팅 적용	130,443	1,726	1.3%▲	-



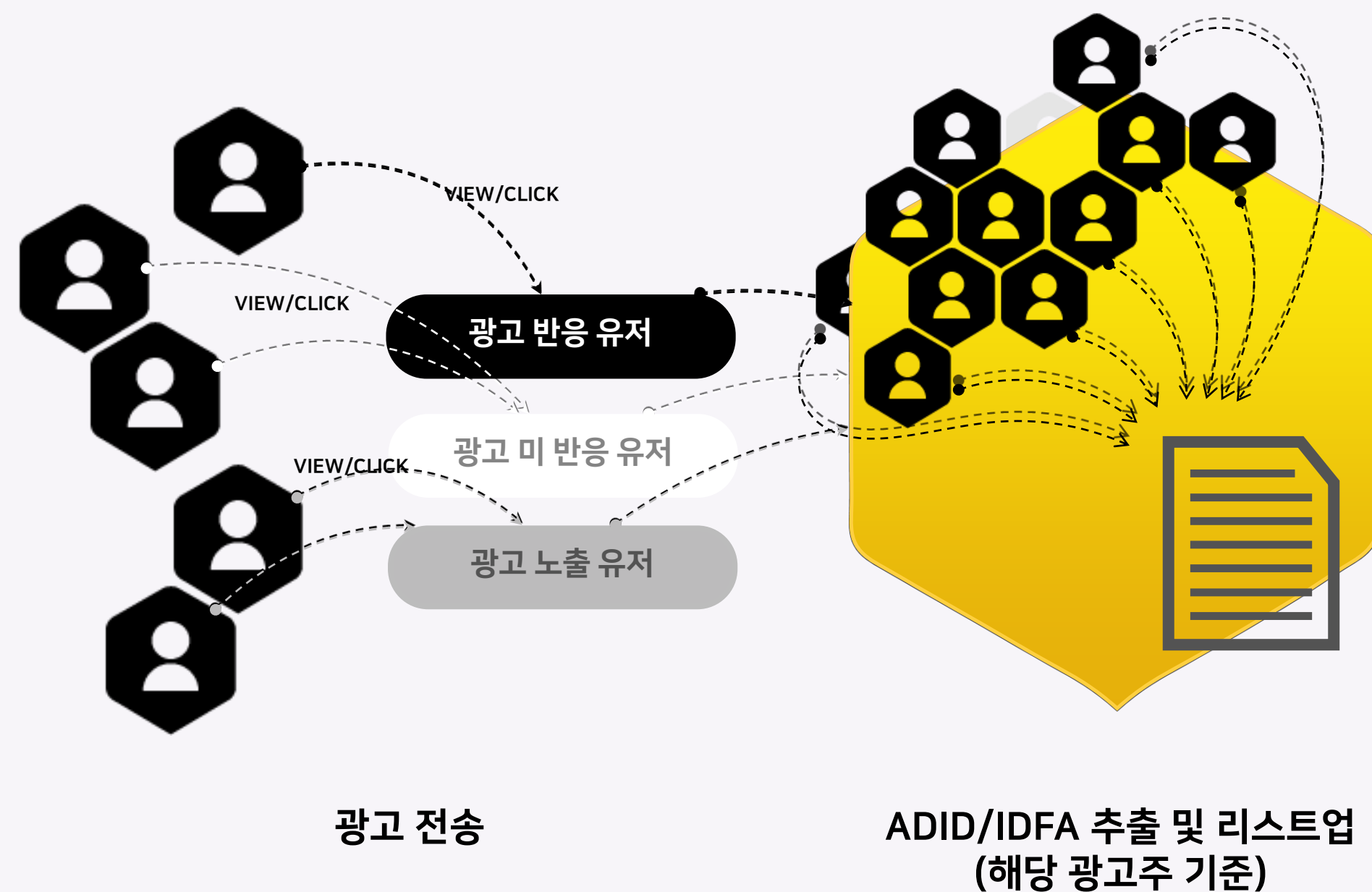
Targeting Option

07

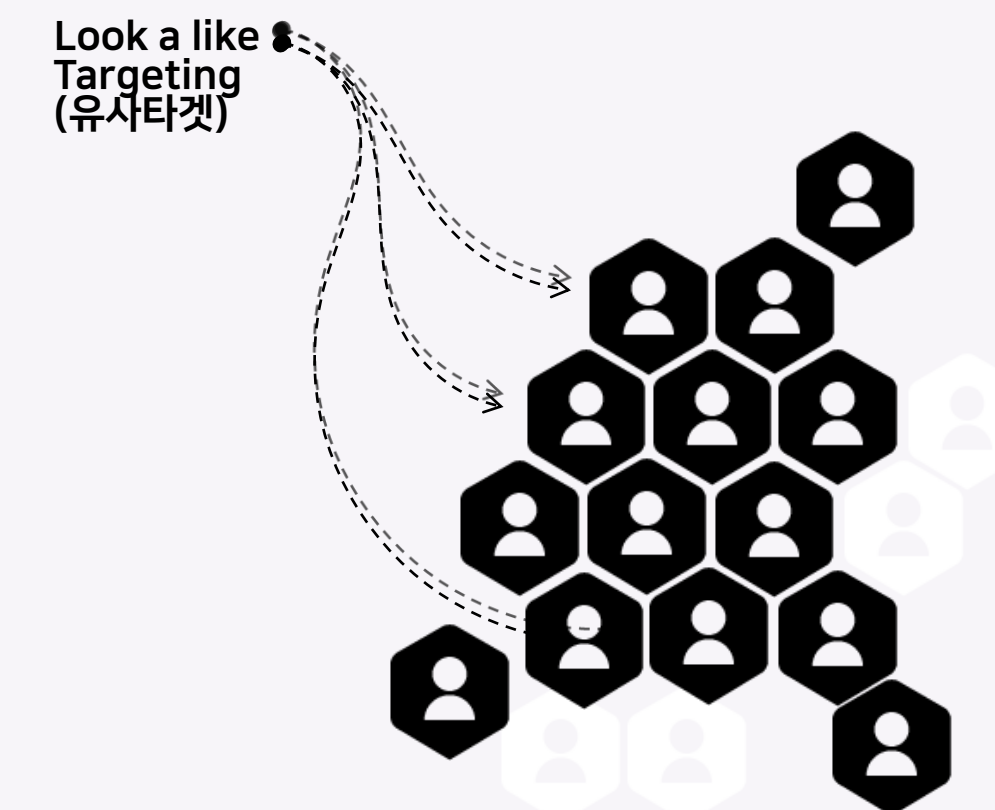
Remarketing

광고에 반응한 유저 기반 리마케팅 가능

1. 광고 진행 시 광고에 반응한 유저에 대한 ADID(IDFA) 저장 (별도 픽셀 삽입 필요없음)
2. 특정 광고주 기준으로 모수 확보 및 분류 후 모집된 ADID 기준으로 광고 재 송출 진행



모집된 타겟 유저에게 광고 송출



Price Table

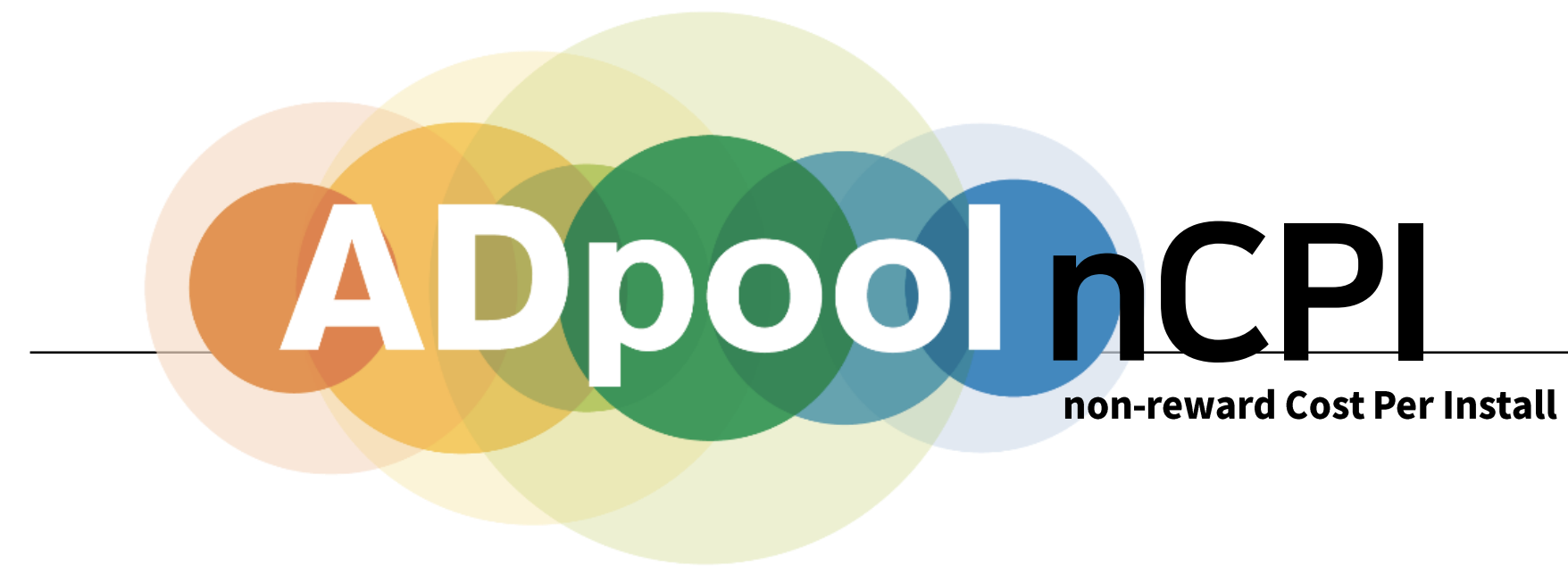
09

광고 노출 지면에 따라 합리적인 단가 제시

구분	CPC 공시 단가	CPC 제안 단가
전면배너	100원	80원
띠배너	100원	60원

※ 상기 제안 단가는 대행수수료 20% 포함 단가이며, 실제 제안 단가와 상이할 수 있습니다.





감사합니다

DMC미디어 | 플랫폼광고팀

02.6230.6653

nmad.dmc@sbs.co.kr